

株式会社クロスマインズ

---

# 2018年度方針

代表取締役・CEO 西村 克彦

---

2018年1月4日

# 目次

- ❖ 2017年度 実績
- ❖ 2018年度（第5期）方針
- ❖ 財務方針 / 会社運営に関して

# ビジョン



- ❖ 時を超えて心を通わす...
- ❖ そして、美働賢生を実現し、分かち合う

# 2017年度実績

❖ PictCloud事業



❖ Laxerop/ノベルティグッズ事業



❖ デザイン・広告事業

❖ 健康支援事業

❖ 芸術支援事業

❖ 財務・会社運営などに関して

# PictCloud 事業

## ❖ 高精細デジタル化事業

- ▶ 高解像度スキャナによる高精度デジタル化処理
- ▶ 1枚の写真復元による感動実践

## ❖ 高速デジタル化技術開発

- ▶ 自社開発キットによる高速取り込みの実現

## ❖ PictCloud普及活動

- ❖ 写真を飾る文化・いずれは捨てられる写真を活用・復活させる為のフォト活用文化普及活動
- ❖ 協力企業・イベントスペース・喫茶店コラボによる、捨てられない思い出写真のピックアップ及びノベルティグッズ販売
- ❖ メモリアルグッズの他社には無い品揃え開発と製造販売（Yahooショップ、楽天市場も含む）

## ❖ プロフォトミックスの実践

- ❖ 滲み出る内面の美しさ・感動への探求と実践

# Laxerop/ノベルティグッズ事業

## ❖ Laxerop（ラージェロップ）の技術開発

- ▶ 行政のサポートによる加速
- ▶ 新たな技術開発と他社には無い商品探求
- ▶ 芸術家（若手・WW）への支援と普及活動
- ▶ 本年度への布石（商品と設備投資）

## ❖ 重要文化財デジタル化 & 画像形成

- ▶ 襖絵の高精細デジタル化（320点合成）と和紙への世界初の画像形成印刷・合成技術

## ❖ ノベルティグッズ

- ▶ 山口県観光地ショップとの商品開発と独自販売
- ▶ 都内・近郊地へのトライアル発売・販路開拓
- ▶ 東欧・アジア地域への普及活動検討



# デザイン/広告事業

## ❖ グラフィックデザイン

- ▶ 大手一部上場グループ企業      ログ制作
- ▶ 大手一部上場グループ企業      記念製品ロゴ制作

## ❖ 空間/ホールデザイン

- ▶ 東京近郊の大規模複合施設      イベントホールコンセプトデザイン設計

# 健康支援事業

- ❖ 浄肌浸透電解水 suiの継続発売
  - 徐々に全国から購入依頼が増加
- ❖ 健康支援イベントの実践
  - ▶ 椅子ヨガイベントなどの探索と普及推進
    - 普及活動が足りず途中で断念
    - 本年度 新たな方向性を模索する必要性を痛感
- ❖ 心の健康への支援
  - ▶ 音楽/劇/ダンスイベント等の普及活動



# 芸術支援事業

- ❖ 美術アーティストへの支援
  - ▶ 独自技術 Laxeropでの他社には無い商品・トライアル品の提供
  - ▶ 美術アーティストの探索
  - ▶ 美術アーティスト支援企業の調査・打診
- ❖ 音楽/パフォーマンス アーティストへの支援
  - ▶ 「感動を呼ぶ」ことへの探求
  - ▶ 普及させる方法に関して探索

---

# 財務・会社運営などに関して

---

## ❖ 資本金

- ▶ 2017年3月に増資を行い、資本金を1,000万円としました。

## ❖ 取締役

- ▶ 特に変更はありません

## ❖ 本社・支店

- ❖ 特に変更はありません

# 2018年度（第5期）方針

---

- ❖ 美働賢生 Phase1の最終年として
  - ▶ 各事業の方針と重点施策
- ❖ 地域創生のスタート
  - ▶ ビジョンと目的・大日程、重点施策

# 各事業方針・重点施策

---

- ❖ PictCloud事業
- ❖ Laxerop / ノベルティグッズ事業
- ❖ デザイン・広告事業
- ❖ 健康支援事業
- ❖ 芸術支援事業

# PictCloud事業

- ❖ 4つのカテゴリーで、PictCloud事業を加速します
  - ▶ トランスフォト/ピクトリーフ/びゅう-あんどシェア/スマホdeフォト
- ❖ 撮影編集機材の設備増強を行い、対応領域を増やします
- ❖ 大手/中堅 企業様・自治体様・個人事業主様とのコラボレーションを拡大します
- ❖ メモリアルグッズ・PictCeramを拡大するとともに、自社製造も増やします
- ❖ Phase2に向けて、トライアルを行います
- ❖ 大きなイベントを実現するための活動を行います

# Laxerop/ノベルティグッズ事業

- ❖ 市場に無い商品製造の設備導入を行い、普及をスタートします
- ❖ アーティスト/ショップ様への普及に努めます
- ❖ 美術/文化財を普及させる活動を本格化します
- ❖ 日本文化/地域文化/東欧（一部）の文化普及活動に貢献する商品を製造します
- ❖ Laxeropの技術開発Phase2を実践します

# デザイン・広告事業

- ❖ 複合施設などの空間デザインを行います
- ❖ 企業出展ブース・パンフレット デザインを行います
- ❖ 出版デザインを拡大します
- ❖ 法人に加え、小さな個人向けデザインの受注を拡大します
  - ▶ 特に、デザインセンスの良さによる感動を知って頂く為の普及活動も行います

# 健康支援事業

- ❖ 浄肌浸透電解水 suiの普及を継続します
- ❖ 健康に関するコラボレーション・イベントを実施します



# 芸術支援事業

## ❖ 美術アーティストとの協業

- ▶ 様々な形で、美術アーティストとトライアルを実施します
- ▶ 画廊とのコラボイベントを実施します

## ❖ 音楽/パフォーマンス アーティストとの協業

- ▶ 誰もが感動するイベントの実施を行います
- ▶ アーティストの持続可能性実現に向けて、トライします

## ❖ 世界（東欧・アジア）・日本文化・地域文化の普及

- ▶ 増強出来る様な具体的な活動を、行政・地方自治体・企業様行います

# 地方創生のスタート

- ❖ 地元創生のイベント実施に向けてスタートします
- ❖ 山口県北浦地方の持続可能なスマートシティ構想をスタートします
  - ▶ クリーンエネルギーによるエンターテインメントスマートシティプロジェクトの企画をスタートします
  - ▶ 実現に向けて、協力企業様・地元企業様・行政・自治体様との打ち合わせなどを、スタートします
  - ▶ マイルストーンなどの長期日程案を作ります

# 財務方針・会社運営に関して

- ❖ 売上は前年度の3倍以上を予定し、完全黒字化を達成します
  - ▶ PictCloud事業：前述施策にて、全社総売上の1/3を目指します。特に個人ユーザー様へ向けを加速します。
  - ▶ Laxerop/ノベルティグッズ事業：前述の施策にて前年度5倍以上を目指します
  - ▶ デザイン・広告事業：前年度2倍を目指します
  - ▶ 健康支援事業：suiの発売に関して、前年度2倍以上を目指します。
  - ▶ 芸術支援事業：国内外との協業イベントを実施する事により集客を達成し、他の事業とのコラボによる利益獲得を目指します
- ❖ 会社運営に際しては、無借金経営を達成し、その後、必要に応じて、増資や役員の増強を行います
- ❖ 事業運営に際して、パートナー様（企業・個人事業主）の増強を行います



最後までご覧頂きまして、  
有り難うございました  
本年度も宜しくお願い致します

〒107-0052 東京都港区赤坂9-6-28-613

株式会社クロスマインズ

TEL 03-6804-1726 FAX 03-6804-1736

[info@crossminds.co.jp](mailto:info@crossminds.co.jp)

<http://crossminds.co.jp>